

Création d'activité novatrice CHEOPS 87

Introduction

1. Présentation des établissements de CHEOPS

1.1. Le site de Limoges

1.2. Le site de Chabannes

2. Actions menées pour réaliser ce projet

2.1. Mission : l'élaboration de la stratégie marketing

2.2. Les actions menées

Conclusion

Annexes

Bibliographie